மாகாணக் கல்வித் திணைக்களம்
வடக்கு மாகாணம்
முதலாம் தவணைப் பரீட்சை - 2024

தரம் - 12 (2025)	**வணிகக்கல்வி**	**புள்ளித்திட்டம்**

பகுதி - I

01) **2**	06) **2**	11) **2**
02) **3**	07) **4**	12) **4**
03) **3**	08) **2**	13) **3**
04) **5**	09) **1**	14) **1**
05) **1**	10) **5**	15) **2**

16) அ) கைத்தொழில் / உற்பத்தி, வர்த்தகத்தின்
ஆ) வியாபாரம், துணைச்சேவைகளின்

17) அ) வலையமைப்பினூடாக, வணிகம்
ஆ) சந்தைக்கு, உற்பத்திப் பொருள் / உற்பத்தி

18) அ) நல்லவை, தீயவை
ஆ) மக்களின், பொருளாதார

19) அ) விலை, நாணயமாற்று வீதம்
ஆ) ISO, 9001, ISO - 140001

20) அ) உள்நாட்டு இறைவரித் திணைக்களம், மத்திய
ஆ) செயல்முகாமை, சந்தைப்படுத்தல்

21) 1) பண்டமாற்று
2) பணப் பயன்பாடு
3) கைத்தொழில் புரட்சி
4) தகவல் பொருளாதாரம் ($4 \times \frac{1}{2} = 2$ புள்ளிகள்)

22) 1) திறமையான, அனுபவமுள்ள ஊழியர் காணப்படல்
2) பல்வேறு திறன்களைக் கொண்டிருத்தல்
3) பரந்த மனப்பாங்கு காணப்படல்
4) ஊக்கமுள்ள ஊழியர் காணப்படல் ($4 \times \frac{1}{2} = 2$ புள்ளிகள்)

23) 1) கழிவுகளைக் குறைத்தல்
2) மீள் உருவாக்கல்
3) மீள்சுழற்சி
4) மீள்பாவனை ($4 \times \frac{1}{2} = 2$ புள்ளிகள்)

24) மாணவர் விடைக்கேற்ப புள்ளி வழங்கவும்.
மூலதனச் செலவுகள் ($2 \times \frac{1}{2} = 1$ புள்ளிகள்)
நடைமுறைச் செலவுகள் ($2 \times \frac{1}{2} = 1$ புள்ளிகள்)

25) 1) பேரினப் பொருளாதார உறுதியினைப் பேணுதல்
2) உள்நாட்டுப் பொருளாதாரத்தில் விலையினை நிலையாகப் பேணுதல். ($2 \times 1 = 2$ புள்ளிகள்)

kalvi.lk

பகுதி - II

01) (i) தேவை - போக்குவரத்து (1 புள்ளி)

விருப்பம் - பஸ் (1 புள்ளி)

(ii) 1) உரிமையாளர்

2) வாடிக்கையாளர்

3) அரசு

4) சமூகம் ($4 \times \frac{1}{2} = 2$ புள்ளிகள்)

(iii) அகச் சூழல் காரணி : உரிமையாளர் / ரவி, கரன் (1 புள்ளி)

அண்மிய சூழல் காரணி : வாடிக்கையாளர் (சிறுவர் அரச உத்தியோகத்தர்) (1 புள்ளி)

(iv) 1) வாகனம் திருத்தும் திறனையும், வாகனம் செலுத்தும் திறனையும் கொண்டிருத்தல்

2) போதியளவு நிதியினைக் கொண்டிருத்தல் ($2 \times 1 = 2$ புள்ளிகள்)

(v) 1) புகைப் பரிசோதனையினை உரியவாறு மேற்கொள்ளல்

2) மாற்று எரிபொருட்களைப் பயன்படுத்துதல்

உ+ம் : சூரியசக்தி

3) பழுதடைந்த வாகன உதிரிப்பாகங்களை உரியவாறு அகற்றுதல்

4) எரிபொருளை சிக்கனமாகப் பயன்படுத்துதல் ($2 \times 1 = 2$ புள்ளிகள்)

02) (i) வணிகம் - முயற்சியாண்மை

களிமன் - நிலம்

ஊழியர் - உழைப்பு

இயந்திர உபகணரம் - மூலதனம் ($4 \times \frac{1}{2} = 2$ புள்ளிகள்)

(ii) அ) ஏற்றுக் கொண்ண முடியாது ($\frac{1}{2}$ புள்ளிகள்)

காரணம்

- ✓ இரண்டு வணிகத்தின் செயற்பாடுகள் வித்தியாசமானதாக இருத்தல்.
- ✓ இரண்டு வணிகத்தின் வாடிக்கையாளர்களின் தன்மை வேறுபட்டதாக இருத்தல்
- ✓ இரண்டு வணிகத்தினதும் அமைப்பு கலாசார முறைகள் வேறுபட்டதாக இருத்தல்.

($1 \times \frac{1}{2} = \frac{1}{2}$ புள்ளிகள்)

ஆ)
- ✶ வணிகம் தொடர்பில் வாடிக்கையாளர்களின் நம்பிக்கையை உயர்வடைச் செய்ய முடியும்.
- ✶ வணிகத்தின் நிலைப்புத் தன்மை உறுதிப்படுத்தப்படும்.
- ✶ போட்டி நிலமைகளுக்கு சிறப்பாக முகங்கொடுக்கலாம்.
- ✶ வணிகத்தினுள் இடம்பெறக்கூடிய நிதி மோசடிகள் முறைகேடுகள் என்பவற்றைத் தவிர்த்துக் கொள்ள முடியும்.
- ✶ வணிகத்தின் நன்மதிப்பும் பிரிமையும் உயர்வடையும்.
- ✶ நேர் மனப்பாங்கான வேலைச் சூழலை உருவாக்க முடியும்.
- ✶ ஊழியர்களிடையே வேறுபாடு காட்டாது நியாயமாக நடத்துவதன் மூலம் சிறந்த மனித வள முகாமைத்துவத்தை ஏற்படுத்த முடியும். ($2 \times \frac{1}{2} = 1$ புள்ளிகள்)

kalvi.lk

(iii) அ) ✶ வேலைவாய்ப்புக்களை உருவாக்கல்

✶ திறன்களை வலுவூட்டல் / பலப்படுத்தல்

✶ வளங்களை வினைத்திறனாகப் பயன்படுத்தல்

✶ மூலதனத்தை வினைத்திறனாகப் பயன்படுத்தல்

✶ இடர் முகாமைத்துவம்

✶ பொருளாதார அபிவிருத்திக்கு உரமூட்டுதல்

✶ பங்குதாரர்களின் அனுகூலங்களை விருத்தி செய்தல்.

✶ உள்நாட்டு பொருளாதார வளர்ச்சிக்கான முதலீடு

✶ புத்துருவாக்கஙட்களை அறிமுகப்படுத்தல்

✶ தொழில்நுட்பத்தை அபிவிருத்தி செய்தல்

✶ வணிக உட்கட்டமைப்பு வசதிகளின் விருத்திக்கு பங்களிப்பு செய்தல்

✶ ஊழியர் நலனோம்புகள்

✶ பரிமாற்றம் மற்றும் கொடுக்கல் வாங்கல் செயற்பாடுகளை முன்னேற்றல்

✶ உற்பத்தி செயன்முறைகளை ஊக்குவித்தல்

($2 \times \frac{1}{2} = 1$ புள்ளிகள்)

ஆ) 1) 4R

2) நிலத்தை நிரப்புதல்

3) கழிவுகளை பாதுகாப்பாக எரித்தல்

4) கழிவுகளை அழுத்தி இறுக்குதல் ($2 \times \frac{1}{2} = 1$ புள்ளிகள்)

(iv) ✶ நுகரவோர் பாதுகாப்பிற்கு அச்சுறுத்தலாக அமையும்.

✶ வியாபார நெறிமுறையற்ற செயற்பாடுகள் அதிகரிக்கும்.

✶ சூழல் மாசுமட்டம் அதிகரிக்கும்

✶ வள வீண்விரையங்கள் அதிகரிக்கும்.

✶ சந்தையில் செயற்கையான பொருள் தட்டுப்பாடு தோன்றும்.

✶ தனியுரிமைத் தன்மை தோன்றும் ($4 \times \frac{1}{2} = 2$ புள்ளிகள்)

(v) உரிமையாளர்

ஊழியர்

வாடிக்கையாளர்

சமூகம் ($4 \times \frac{1}{2} = 2$ புள்ளிகள்)

03) (i) அனுகூலங்கள்

1) உள்ளூர் பழ உற்பத்திகள் பாதுகாக்கப்படல்

2) உள்ளூர் பழ உற்பத்தியாளர்களின் போட்டியிடும் தன்மை அதிகரித்தல்

3) உள்ளூர் பழங்களுக்கான கேள்வி அதிகரித்தல் ($2 \times \frac{1}{2} = 1$ புள்ளிகள்)

பிரதிகூலங்கள்

1) இறக்குமதி செய்யப்படும் பழத்தின் உள்ளூர் விலை அதிகரித்தல்

2) இறக்குமதி பழ விற்பனையாளர்களின் விற்பனை வருமானம் குறைவடைதல்

($4 \times \frac{1}{2} = 2$ புள்ளிகள்)

kalvi.lk

(ii) 1) VAT வரியினை அதிகரித்தமை
2) தனிநபர் வருமான வரியினை கடுமையாக நடைமுறைப்படுத்தியமை
3) தனிநபர் வருமான வரிவீதத்தை அதிகரித்தமை
4) வரியில்லாத வருமானங்களை அதிகரித்தமை
5) புதிய வரிகளின் அறிமுகம் ($2 \times 1 = 2$ புள்ளிகள்)

(iii) 1) தேவையற்ற செலவுகளைக் குறைத்தல்
2) மேலதிக வருமானங்களைப் பெறக்கூடிய தொழில்களை மேற்கொள்ளல்
3) குறைவான விலையில் பொருட்களைக் கொள்வனவு செய்யக்கூடிய விற்பனை நிலையங்களை அறிதல்.
4) வீட்டுத் தோட்டங்களை அமைத்தல் / உணவு உற்பத்தி ($2 \times 1 = 2$ புள்ளிகள்)

(iv) 1) அதிக இலாப எதிர்பார்ப்புடன் தரங்குறைந்த பொருட்களை விங்பனை செய்தல்.
2) அதிக போட்டி காரணமாக நுகர்வோர் ஏமாற்றப்படல்
3) ஊழியர் நலச்செயற்பாடுகளில் கவனமின்மை
4) இயற்கை வளங்களை வீணடிக்கக் கூடியவாறு வணிக நடவடிக்கைகள் மேற்கொள்ளப்படல்
5) சமூக கலாச்சாரங்களுக்கு ஒவ்வாத வகையில் நடவடிக்கைகளை மேற்கொள்ளல்
($4 \times \frac{1}{2} = 2$ புள்ளிகள்)

(v) 1) உற்பத்தி
2) நுகர்வு ($2 \times 1 = 2$ புள்ளிகள்)

04) (i) வணிகமொன்று தனது இலக்குகளையும் நோக்கங்களையும் அடைவதற்கு அகச்சூழல் காரணிகளில் காணப்படும் சாதகமான நிலைமைகள் / அவற்றின் நேரான தாக்கம் பலம் எனப்படும். (1 புள்ளி)
வணிகமொன்று தனது இலக்குகளையும் நோக்கங்களையும் அடைவதற்கு புறச்சூழல் காணப்படும் சாதகமான நிலைமைகள் வாய்ப்புக்கள் எனப்படும். (1 புள்ளி)

(ii) அ) வணிகத்தில் காணப்படும் அனைவரிடமும் பகிர்ந்தளிக்கப்படடுவதும் அடுத்து வரம் சந்ததியினருக்கு ஒப்படைக்கப்படுவதும் நம்பிக்கைகள், பெறுமதிகள், மனப்பாங்குகள், பழக்கவழக்கங்கள், நடத்தைமுறைகள், எண்ணங்கள் என்பன நிறுவனக் கலாசாரமாகும்.
(1 புள்ளி)

ஆ) 1) நேரான மதிப்பீடும் நேரான முறையும் காணப்படல்
2) விருத்தியடைந்த நடத்தை மற்றும் பழக்கவழக்கங்கள் காணப்படல்
($2 \times \frac{1}{2} = 1$ புள்ளிகள்)

(iii) 1) வாடிக்கையாளரின் வருமானம் அதிகரிப்பதன் ஊடாக மூலப்பொருட்களுக்கான கேள்வி அதிகரித்தல்
2) பொருட்கள் சேவைகளின் விலை மட்டம் அதிகரிப்பதனால் வழங்குனரினால் வழங்கப்படும் பொருட்களின் விலையும் அதிகரித்தல்

kalvi.lk

(iv) 1) இயற்கைச் சூழலுக்கான இரத்தினக் கற்கள் தொடர்பான வணிகங்கள் சட்ட ரீதியான அனுமதியினைப் பெறல் வேண்டும்.

2) தொழில்நுட்ப சூழல் காரணியாகிய தன்னியக்க இயந்திரத்தை நிறுவும் வணிகங்கள் மத்திய வங்கியிடம் அனுமதி பெறல் வேண்டும்.

(வேறு பேரினச் சூழல் காரணிகளின் தொடர்பினையும் கருத்தில் கொள்க)

$(2 \times 1 = 2$ புள்ளிகள்)

(v) வணிகத்துடன் தொடர்புடைய அனைத்து அக்கறை செலுத்தும் பிரிவினர்களுக்கும் இயன்றளவில் நியாயமொன்று கிடைக்கக்கூடிய வகையில் நடவடிக்கைகளை மேற்கொள்ளல். (2 புள்ளிகள்)

05) (i)
- ✶ சந்தையில் நிலைத்திருக்க
- ✶ இலாபத்தை உச்சப்படுத்த
- ✶ விற்பனையை உச்சப்படுத்த
- ✶ சந்தைப் பங்கை அதிகரிக்க
- ✶ நுகர்வோர் திருப்தியை அதிகரிக்க
- ✶ பங்கின் சந்தைப் பெறுமதியை உச்சப்படுத்த
- ✶ வணிகரின் தனிப்பட்ட திருப்தி
- ✶ சமூகத்தினதும் மக்களினதும் நலநோம்பலைப் பேணல்
- ✶ ஊழியரின் சேநலனைப் பேணல் $(4 \times \frac{1}{2} = 2$ புள்ளிகள்)

(ii) அக ரீதியான விலை நிலைப்புத் தன்மை

புற ரீதியான விலை நிலைப்புத் தன்மை $(2 \times 1 = 2$ புள்ளிகள்)

(iii)
- ✶ வரிக் கொடுப்பனவு
- ✶ உள்நாட்டு வளப்பயன்பாடு
- ✶ அரசின் கொள்கையைப் பின்பற்றல்
- ✶ அரசின் சட்டதிட்டங்களைப் பின்பற்றல்
- ✶ வேலை வாய்ப்பிற்குப் பங்களிப்புச் செய்தல்
- ✶ சூழல் மாசடைவதை இழிவுபடுத்தல் $(4 \times \frac{1}{2} = 2$ புள்ளிகள்)

(iv)
- ✶ சந்தையில் பொருட்கள் சேவைகள் பரவலாகக் காணப்படல்
- ✶ போட்டித் தன்மை அதிகரிப்பதனால், சந்தை மோசடிகள் அதிகரிப்பதற்கான சந்தர்ப்பம் அதிகமாக இருத்தல்.
- ✶ சுதந்திரமான வியாபாரம் காரணமாக, சந்தை சிக்கல் கொண்டதாக காணப்படல்
- ✶ பூகோளமயமாதலுடன் ஏற்படக்கூடிய சமூக கலாசார சீரழிவுகள்
- ✶ சூழல் மாசடைதலை தவிர்ப்பதற்காக நுகர்வோரை அறியச் செய்வதற்கு

$(4 \times \frac{1}{2} = 2$ புள்ளிகள்)

(v)
- ✶ செலுத்தப்படும் பணப் பெறுமானத்திற்கு சமமான தரமான பொருட்களை நுகர முடியும்.
- ✶ சந்தை மோசடிகளிலிருந்து பாதுகாப்பு பெற முடியும்.
- ✶ தரமான பொருட்கள் சேவைகளை நுகர்வு செய்வதன் மூலம் நுகர்வோரின் தேகாரோக்கியத்தையும், பாதுகாப்பையும் உறுதிப்படுத்த முடியும்.
- ✶ தேவையான நேரத்தில் நுகர்வோர் பாதுகாப்பிற்காக சட்டரீதியான நடவடிக்கைகளை மேற்கொள்ள முடியும்.

kalvi.lk

* நுகர்வோருக்கு வாழ்வதற்கு பொருத்தமான சூழல் நிலமையொன்றைப் பெற்றுக் கொள்ள முடியும்.
* உற்பத்திப் பொருட்களின் தரங்களை உறுதிப்படுத்திக் கொள்ள முடியம்.
* வியாபார நெறிமுறையற்ற செயல்களுக்கு எதிராக செயற்பட முடியும்.

(2 புள்ளிகள்)

06) (i)

1) போட்டியாளர்
2) உட்கட்டமைப்பு வசதிகள் வழங்குபவர்
3) வாடிக்கையாளர்
4) கொள்கை வகுப்பாளர் $(4 \times \frac{1}{2} = 2$ புள்ளிகள்)

(ii) கைத்தொழில் துறை

* சில்வா கட்டட ஒப்பந்தகாரர்
* வானதி பதிப்பகம்

விவசாயத்துறை

* அகல்யா கோழிப்பண்மை
* பூநகரி கஜு தோட்டம்

சேவைகள் துறை

* ஜீவன் மருந்தகம்
* ஜெமினி விருந்தினர் விடுதி (2 புள்ளிகள்)

(iii)

1) சுயாதீனமாக
2) SLS குறிமுறை மூலம்
3) முழுமையான ஏற்றுமதிப் பரிசோதனை மூலம்
4) இறக்குமதிப் பரிசோதனை மூலம்
5) ஏற்றுமதிக்கான கடல் உணவுப் பரிசோதனை மூலம் $(4 \times \frac{1}{2} = 2$ புள்ளிகள்)

(iv)

1) அறிவைப் பெற்றுக்கொள்ளக்கூடிய தன்மை
2) தொடர்ச்சியான பங்களிப்பு
3) சமூகம் தொடர்பான கவனம்
4) சூழல் தொடர்பான கவனம்
5) ஒத்துழைப்பு $(4 \times \frac{1}{2} = 2$ புள்ளிகள்)

(v)

1) எழுத்தாவணங்கள் இன்றி வணிகத் தகவல்களை பரிமாற்ற முடிதல்
2) வணிக நடவடிக்கைகளை விரைவாக மேற்கொள்ள முடிதல்
3) செயற்பாட்டுக் கிரயம், இருப்புக் கிரயம் குறைதல்
4) பூகோள ரீதியான சந்தை
5) பொருட்கள் சேவைகளின் தரம் உயர்வடைதல்
6) நேரம் சேமிப்பு
7) கணனி அறிவு அதிகம்
8) வணிக உட்கட்டமைப்பு வசதிகள் விருத்தியடைதல் $(4 \times \frac{1}{2} = 2$ புள்ளிகள்)

kalvi.lk

எங்கள் குறிக்கோள்

எண்ணிம உலகத்தில் மாணவர்களிற்கென சிறந்ததொரு கற்றல் கட்டமைப்பை உருவாக்குதல்.

அனைத்தும் டிஜிட்டல் மயப்படுத்தப்பட்ட இந்த காலத்தில் பல்வேறு துறைகளும் கால ஓட்டத்துடன் இணைந்து டிஜிட்டல் தளத்தில் பல்கிப்பெருகி வருகின்றன. அந்த வகையில் கல்வித்துறையும் இதற்கு விதிவிலக்கல்ல. இணையவழி கல்வியின் மூலம் கலவித்துறை புதியதொரு பரிமாணத்தை எட்டியுள்ளது. குறிப்பாக கொரோனா பேரிடர் காலத்தில் நாடே முடக்கப்பட்டிருந்தது. இதனால் மாணவர்களிற்கும் பாடசாலை, கல்வி நிறுவனங்களிற்கு இடையிலான தொடர்பு துண்டிக்கப்பட்டது. அந்த இக்கட்டான சூழ்நிலையில் இணையவழி வகுப்புகள் மாணவர்களிற்கு வரப்பிரசாதமாக அமைந்தது என்பதே உண்மை.

இன்று தொழில்நுட்பம் மாணவர்களை தவறான பாதைக்கு இட்டு செல்வதாக ஓர் எண்ண ஓட்டம் மக்கள் மத்தியில் உள்ளது. தொழில்நுட்பம் என்பது ஒரு கருவி மட்டுமே அதை எவ்வாறு பயன்படுத்துகிறோம் என்பதில் அதன் ஆக்க மற்றும் அழிவு விளைவுகள் தீர்மானிக்கப்படுகிறது. உளியை கொண்டு சிலையை செதுக்க நினைத்தால் அவன் நிச்சயம் சிற்பி ஆகலாம். இங்கு பிரச்சினையாக காணப்படுவது மாணவர்களை வழிப்படுத்த தொழில்நுட்ப உலகில் ஓர் முறையான கட்டமைப்பு இல்லாமையே. அதை உருவாக்குவதே எங்கள் நோக்கம். அதை நோக்கியே எங்கள் பயணம் அமையும்.

எமது இணையத்தினூடக ஊடாக உங்களிற்கு தேவையான பரீட்சை வினாத்தாள்களை இலகுவான முறையில் தரவிறக்கம் செய்து கொள்ளமுடியும்.

kalvi.lk

கல்வி சார் செய்திகளை உடனுக்குடன் அறிந்து கொள்ள எமது சமூக ஊடக தளங்களின் ஊடாக உடனுக்குடன் அறிந்து கொள்ள முடியும்.

Viber Community

Whatsapp Channel

Facebook Page